PERSONALMANAGEMENT: MITARBEITERBINDUNG

Kampf um die besten Köpfe

Wie gelingt es einem Kfz-Betrieb, die richtigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht nur zu finden, sondern sie auch noch langfristig an das Unternehmen zu binden? Ein neues Seminar der „Führungsakademie-Sylt" vermittelt Konzepte und Strategien.

Ohne Bindung keine Zukunft. Diese einfache Formel gilt für nahezu alle Wirtschaftszweige des Dienstleistungssektors, ganz besonders jedoch im Kfz-Gewerbe. Autohändler und Werkstätten, denen es nicht gelingt, ihre Fachkräfte zu halten, ziehen im wirtschaftlichen Wettbewerb den Kürzeren. Das betrifft natürlich auch den „Kampf um die besten Köpfe" – Industrieunternehmen zahlen einfach deutlich höhere Löhne. Wenn die Lösung für Kfz-Betriebe also nicht darin besteht, Kandidaten für eine Stelle – genauso wie die bereits Angestellten – über das Gehalt zum Kommen und Bleiben zu bewegen, wie dann?

Antworten auf diese unternehmerisch überlebenswichtige Frage liefert ein neu entwickeltes, dreitägiges Seminar der Führungsakademie-Sylt, das vom 30. Juli bis 1. August in Würzburg sowie vom 13. bis 15. August in Hamburg stattfindet. Es wendet sich an Führungskräfte aus dem Kfz-Gewerbe, denn schließlich ist es eine ihrer Kernaufgaben, „die Mannschaft" zusammenzuhalten und sich um die Besetzung neuer Stellen mit geeigneten Kandidaten zu kümmern.

Bild: THOMAS FAUST

Bindung – die einzige Antwort auf Fachkräftemangel: Die Führungsakademie-Sylt bietet in Würzburg (30. Juli bis 1. August) sowie in Hamburg (13. bis 15. August) ein neues Seminar für Führungskräfte an.

Führungskräfte bereichern

Die Führungsakademie-Sylt ist eine Weiterbildungskonzeption, die ihren Namen von der Herbstakademie des Kfz-Gewerbes ableitet. Diese fand 2001 erstmals auf Sylt statt. Sie bringt mittlerweile alle zwei Jahre Juniorinnen und Junioren aus ganz Deutschland mit den Führungskräften der Branche zusammen, um den Austausch über aktuelle Themen zu ermöglichen. Renommierte Referenten liefern den gewünschten Blick über den Tellerrand, und in den anschließenden Diskussionen in entspannter Atmosphäre geht es immer darum, Wege zu finden, den ständig wechselnden Herausforderungen rund um das Wirtschaftsgut Auto gerecht zu werden.

Damit ist auch die Kernidee der Führungsakademie-Sylt umschrieben. Die Seminarkonzepte basieren auf den Erfahrungen der Trainer, die als Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Landesverbands Schleswig-Holstein das wahre Leben der Betriebe genau kennen. Seit der Gründung vor vier Jahren sind in nahezu 250 Veranstaltungen deutschlandweit ungefähr 4.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer „bereichert" worden, wie es das Motto der Führungsakademie-Sylt ausdrückt: „Wir bereichern Führungskräfte." Das positive Feedback der Teilnehmenden an diesen fabrikatsungebundenen und damit unabhängigen Schulungen zeigt, dass das Konzept der Führungsakademie aufgeht. Für große Autohausgruppen bietet die Akademie auch individualisierte Inhouse-Veranstaltungen an.

Klassiker ist ein Programm zur Mitarbeiterführung, das aus zwei dreitägigen Seminaren besteht. In Kooperation mit der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK), die Stipendien für die Seminare vergibt, findet diese Veranstaltungsreihe seit ungefähr drei Jahren statt. Der Schwerpunkt wird von Anfang an auf das eigene Verhalten gelegt. Mithilfe eines wissenschaftlich fundierten Analyseinstruments können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sich selbst beschreiben und die eigenen Leitwerte verstehen. Anschließend geht es dann darum, deutlich zu machen, was dies für die Führung von Menschen bedeutet. Es wird erlernt, auch mit den Mitarbeitern zu kommu-

P!

Neues Fachbuch: Bindung – Die geheimnisvolle Kraft guter Mitarbeiterführung" Meyer/Scharrenberg/Seydell (Hrsg.) . Auflage 2018 55 Seiten Preis 39,80 Euro ISBN 978-3-8343-1442-8 https://vogel-fachbuch.de

nizieren, die vielleicht bisher als schwierig wahrgenommen wurden. Die Teilnehmenden lernen, ohne Bewertung, die meist eine Abwertung ist, das Verhalten der anderen zu beschreiben – ein erster Schritt der Annäherung an den Menschen und damit der erste Stein für ein gemeinsames Fundament, auf dem echte Zusammenarbeit gelingt.

Neueste Erkenntnisse

In dem neuesten Seminarkonzept der Führungsakademie-Sylt geht es um Bindung. Inhaltlich werden wesentliche Inhalte des Buches „Bindung – die geheimnisvolle Kraft guter Mitarbeiterführung" zur Sprache kommen. Das auf wissenschaftlichen Erkenntnissen und auf Erfahrungsberichten aus kleinen und großen Kfz-Betrieben basierende Werk haben die Trainer der Führungsakademie-Sylt 2018 konzipiert und verfasst. Zu den wichtigen Fragen, auf die das Seminar Antworten liefern wird, gehören:

- Was tun, um die Freude im Team zu fördern und damit die Bindung untereinander zu stärken?
- Warum kommen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hoch motiviert in ein Unternehmen, um es dann wenig später wieder zu verlassen, und welche Rolle spielen dabei die Führungskräfte?
- Wie sorgen Führungskräfte dafür, dass die Fluktuation niedrig bleibt?
- Wie geht man mit Frustration um, wenn trotz aller Bemühungen Bindung nicht dauerhaft aufgebaut werden konnte?
- Auf welche Weise sind „alte Hasen" zu pflegen, um sie mit den „jungen Wilden" zu einem echten Team zusammenzuschweißen?

Anhand konkreter Fallbeispiele werden Antworten im Seminar entwickelt. Ausdrücklich gewünscht ist der intensive Austausch der Teilnehmerinnen und Teilnehmer untereinander und die Interaktion mit den Trainern der Führungsakademie. Das alles dient dem Ziel, das „Geheimnis Bindung" zu entschlüsseln, denn ohne Bindung keine Zukunft!

Das Seminar kostet 1.050 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Für 32 Führungskräfte aus dem Kfz-Gewerbe vergibt Fuchs Schmierstoffe Stipendien für dieses Seminar. Anmeldungen über www.fuehrungsakademie-sylt.de/seminar-buchen oder eine Mail direkt an Ursula.Lang@fuchs.com von Fuchs Schmierstoffe senden. **OLIVIER MEYER**

STATEMENTS

kfz-betrieb

Bild: BDK

Christian Bartels, Bank Deutsches Kfz-Gewerbe (BDK): „Seit einigen Jahren fördern wir die Seminare der Führungsakademie-Sylt zum Thema Mitarbeiterführung. Der Umgang mit den sogenannten Human Ressources, den Mitarbeitenden im Unternehmen, erfordert ständige Weiterentwicklung. Fehler auf diesem Gebiet wie ein Mangel an Social Skills können einen teuer zu stehen kommen. Andererseits sind die Chancen groß, die sich aus einer hohen Motivation im Team ergeben. Bedarf an Unterstützung gibt es in allen Regionen Deutschlands, das wissen wir aus unseren Kontakten zu zahlreichen Kfz-Betrieben. Da war es für uns ein wichtiges Argument, dass die Führungsakademie ihre Seminare deutschlandweit veranstaltet. Von überragender Bedeutung ist allerdings die durchgehend hohe Qualität des Coachings durch hervorragende Trainer. Das begeisterte Feedback der Teilnehmer zeigt, dass sie sich wirklich gemäß dem Motto der Führungsakademie bereichert fühlen."

Bild: Matthias Mueller

Stephan Lenz, Fuchs Schmierstoffe: „Als Unternehmen, das ganz eng mit dem Kfz-Gewerbe verbunden ist, kennen wir die Herausforderungen, vor denen viele unserer Geschäftspartner stehen. Das Thema Bindung von Fachkräften gehört ohne Zweifel dazu. Insofern ist es uns ein echtes Anliegen, einigen unserer Partner den Besuch einer Veranstaltung zu ermöglichen, die Möglichkeiten aufzeigt, sein Team zusammenzuhalten und damit am Markt wettbewerbsfähig zu sein. Aus unserer langjährigen erfolgreichen Kooperation mit der Führungsakademie-Sylt wissen wir, dass die von diesen Experten aus der Branche entwickelten Seminarkonzepte im realen Leben funktionieren. Das positive Feedback, das wir von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern immer wieder bekommen, gibt uns die Sicherheit, dass dies auch bei diesem brandaktuellen Seminarthema wieder so sein wird."